

*Mutlu Yaşam Bölgesi*  
*Batı Akdeniz*



## GOLF TURİZMİ SEKTÖR RAPORU



**BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI**  
WEST MEDITERRANEAN DEVELOPMENT AGENCY

Şubat, 2011

## ÖNSÖZ

Gelişmiş ülkelerde 1900'lü yılların başlarından itibaren kurulmuş olan kalkınma ajansları, ülkemizde yeni benimsenmiş bir modeldir. Kalkınma Ajansları; bölgesel düzeyde kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla kurulmuştur.

Bu amacı gerçekleştirmek için ajanslara verilen görevlerden biri de, bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemektir.

Kuruluş ve kurumsallaşma sürecini büyük ölçüde tamamlayan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), faaliyet alanı olan Antalya, Isparta ve Burdur illerinde yatırımcılara ücretsiz danışmanlık hizmeti vermek ve yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine görevinin yanı sıra bölgenin iş ve yatırım imkânlarının ilgili kuruluşlarla işbirliği içinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapma görevini de üstlenmiştir.

Bu amaçla Batı Akdeniz Bölgesi'nde yatırım yapmak isteyen yatırımcılara yol göstermek ve bölgenin yatırım fırsatlarını tanıtmak amacıyla sektör raporları hazırlanmıştır.

İlk etapta, Batı Akdeniz Bölgesi'nin Mermer, Süt ve Süt Ürünleri, Su, Meyve Suyu, Gül, Güneş Enerjisi, Golf Turizmi ve Sağlık Turizmi sektör raporları ile Eğirdir İlçesi Turizm Potansiyeli Raporu ve Antalya – Konya Hızlı Tren Hattı Projesi Raporu hazırlanmıştır. Zamanla bölgeye ilişkin birçok sektör raporu hazırlanacak, bölgeye yatırımcı çekebilmek için bölgenin yatırım fırsatları tanıtılmaya devam edilecektir. Hazırlanan sektör raporlarının bölgemize ve yatırımcılarımıza yardımcı olması en büyük dileğimizdir.

**Tuncay ENGİN**  
BAKA Genel Sekreteri

**Dr. Ahmet ALTIPARMAK**  
Antalya Valisi  
BAKA Yönetim Kurulu Başkanı



## 1. GOLFÜN KISA TARİHÇESİ

Golf, 1000 yıla yakın bir geçmişe sahip olduğu düşünülen ve kimler tarafından ne zaman keşfedildiği tam olarak bilinmeyen bir spor dalıdır. Golfün ilk defa Hollanda, Fransa, Belçika veya İskoçya'da oynanmış olabileceğine dair birtakım bulgular olmasına karşın ağırlıklı görüş bu sporun ilk kez 1100'lü yıllarda İskoçlar tarafından oynandığı yönündedir (ABC of Golf, 2008). Birçok otorite tarafından golf sporuna dair kabul edilen ilk yazılı belge ise 1457 yılında İskoç Krallığı'nın, koruyucularının okçuluk çalışmalarını aksattığı gerekçesiyle Kral II. James'in yayınlattığı golf ve futbol sporuna yönelik yasak bildirisi (Turkey and Golf, 2003). 1600'lü yılların ortasına kadar sadece Avrupa'da oynanmakta olan bu spor, 1659 yılında New York'a bağlı Albany kentinde oynanarak ABD'de boy göstermeye başlamıştır. Bu spora ait ilk yazılı kurallar ise 1754 yılında bugünkü adı Royal & Ancient Golf Kulübü olan St. Andrews Golfers tarafından yayınlanmıştır (Turkey and Golf, 2003).



Türkiye'deki ilk golf kulübü 1895 yılında Constantinople Golf Club adıyla Okmeydanı'nda kurulan ve şu an Maslak'ta faaliyetini sürdürmekte olan İstanbul Golf Kulübü'dür (İstanbul Golf Kulübü). İstanbul Golf Kulübü'nü sırasıyla 1905 yılında kurulan İzmir-Bornova Golf Kulübü, 1911 yılında kurulan Bebek Golf Kulübü ve 1949 yılında kurulan Ankara Golf Kulübü izlemiştir (İslamoğlu, 2006). Bu sahalardan Bebek Golf Kulübü 1923, İzmir-Bornova Golf Kulübü 1970 ve Ankara Golf Kulübü 1980 yılında çeşitli nedenlerle kapatılmıştır.

1980'lerde Türkiye'de çöküşe uğrayan golf sporu, 1990'lı yılların ortasında bu alanda yapılan yatırımların faaliyete geçmesi ve federasyonun kurulmasıyla yeniden ivme kazanmıştır. Belek Bölgesi'ndeki yatırımların başlamasında 1980'li yılların sonlarında o bölgenin turizm alanı olarak belirlenmesinin etkisi büyüktür. 1994 yılında Türkiye'nin ilk profesyonel golf sahası olan Klassis Golf and Country Club ile Belek'teki ilk saha olan National Golf Kulübü hizmete girmiş, sonrasında 1995 yılında da Türkiye Golf Federasyonu kurulmuştur. Gerek turizme teşvik yasalarının çıkmış olması gerekse de Türkiye Golf Federasyonu'nun yürüttüğü çalışmalar sonucunda 2000 yılı sonrasında golf sektörü önemli gelişmelere ve başarılarla imza atmıştır.

“Türkiye'deki ilk golf kulübü 1895 yılında Constantinople Golf Club adıyla Okmeydanı'nda kurulan ve şu an Maslak'ta faaliyetini sürdürmekte olan İstanbul Golf Kulübü'dür”



## 2. DÜNYADA GOLF SAHALARINA VE SPORCU SAYILARINA İLİŞKİN VERİLER

1920'li yıllarda hızlı bir şekilde popüler hale gelen golf sporu, devam eden yıllarda popülerliğini artırmayı sürdürmüştür. Sport Marketing Surveys'in 2003 yılında sunduğu raporda dünyada 61,1 milyon golf oyuncusu bulunduğu ve bu oyuncuların 37,1 milyonunun Amerika Birleşik Devletleri'nde; 6,9 milyonunun Avrupa'da; 13,6 milyonunun Asya'da; 1,7 milyonunun Güneydoğu Asya Adaları'nda ve 500.000'inin de Güney Afrika'da olduğu belirtilmiştir (World Golf Tournament, 2008).



2006 yılında golf saha sayılarıyla ilgili yapılan bir araştırmaya göre de dünya çapında 30.730 golf sahası olduğu ve bu sahalardan 7.000 adedinin de son 10 yıl içinde inşa edildiği ifade edilmiştir. Avrupa'daki saha sayısına bakıldığında 2006 itibarıyla 5.896 adet saha olduğu görülmektedir. Son 10 yıllık süreçte Avrupa'daki saha ve oyuncu sayılarındaki değişimler incelendiğinde ise; saha sayılarında yüzde 80'lik bir artış gözlenirken bu dönemde oyuncu sayısında yıllık yüzde 5'lik bir artış olmuştur, bu da toplamda yaklaşık yüzde 63'lük bir artışa denk gelmektedir (Charles, 2006). Türkiye'de ise 2010 yılı itibarıyla 19 golf sahası 41 adet golf kulübü ve 1500'e yakın lisanslı sporcu mevcuttur.

“1920'li yıllarda hızlı bir şekilde popüler hale gelen golf sporu, devam eden yıllarda popülerliğini artırmayı sürdürmüştür.”





### 3. GOLF SPORUNUN EKONOMİK YÖNÜ

Golf sporu birçok sektörü doğrudan etkilemekte ve iç pazarı birçok ekonomik aktör açısından hareketlendirmekte ve onlara yeni gelişim alanları ve yüksek kar marjları sağlamaktadır. Golf turizmi için ülkemize gelen bir birey normal turizm için ülkeye gelen bir bireye göre yaklaşık beş kat daha fazla döviz bırakmaktadır.



### Golf Turizmi Sektörünün Doğrudan ve Dolaylı Olarak Etkilediği Sektörler

#### DOĞRUDAN İLİŞKİLİ ENDÜSTRİLER

##### Golf Sahası Sermaye Yatırımları

Sulama Sistemi Kurulumu  
Saha Yenilemeleri  
Altyapı Yenilemeleri  
Altyapı Yatırımları  
Ekipman/Golf Arabası Alımları

##### Golf Tesisi Faaliyetleri

Dersler  
Üyelik ve Oyun Ücretleri  
Ekipman Kiralama  
Yiyecek ve İçecek

##### Golf Oyuncusu Harcamaları

Dayanısız Tüketim Malları (Soft Goods)  
Dayanıklı Tüketim Malları (Hard Goods)  
Kıyafet  
Dergi/Mecmua

##### Medya, Turnuva ve Dernekler

Turnuvalar Dayanıklı Tüketim  
Televizyonlar  
Dernekler  
Yardım Dernekleri  
Oyuncu Sponsorlukları

#### DOLAYLI İLİŞKİLİ ENDÜSTRİLER

##### Turizm ve Eğlence Sektörü

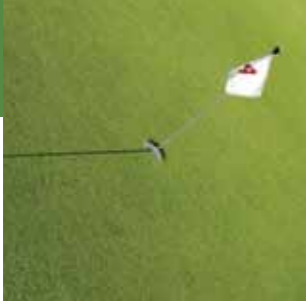
Araç Kiralama  
Hava Ulaşımı  
Eğlence  
Yiyecek & İçecek  
Konaklama

##### Gayrimenkul Sektörü

Gayrimenkul Kazançları  
İlgili Konut İnşaatı



Kaynak: (SRI International, 2008)



Golf endüstrisi hem doğrudan hem de dolaylı etkileşim içinde olduğu sektörlerde yarattığı istihdam ile önemli bir görev üstlenmektedir. Golfün en çok gelişim gösterdiği Amerika'da endüstrinin doğrudan ve dolaylı istihdamdaki payına bakılacak olursa; 2005 yılında 2.066.404 kişinin istihdam edilmesini sağladığı ve yaklaşık 61 milyar dolarlık da ücret geliri yarattığı görülmektedir.

Benzer iklim koşullarına sahip oldukları için başta Portekiz ve İspanya olmak üzere Türkiye ile rekabet halinde olan ülkelerin sahip oldukları turistik amaçlı golf saha sayıları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Türkiye'de saha sayısının azlığı toplam golf turizmi geliri açısından Türkiye'nin diğer rakip ülkelere kıyasla geride kalmasına neden olmaktadır. Bu durum beraberinde büyük bir yatırım potansiyeli doğurmaktadır.

#### Golf Sporunda Başlıca Ülkelerin Golf Sahası Sayıları

| Ülke               | FRANSA | İTALYA | PORTEKİZ | İSPANYA | TÜRKİYE   |
|--------------------|--------|--------|----------|---------|-----------|
| Golf Sahası Sayısı | 110    | 40     | 55       | 52      | <b>19</b> |

Kaynak: (Golf Advisory Practice EMA, 2007)

“Türkiye kısa sürede kendini Avrupa golf turizm pazarında kabul ettirmeyi başarmıştır.”



Türkiye ve Portekiz gibi üyelere hizmet veren veya kamuya açık golf sahalarından ziyade turistlere yönelik golf sahalarına ağırlık veren ülkelere oyun ücretlerinin diğer ülkelere kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir. Durum Türkiye açısından ele alındığında oyun ücretlerinin yüksekliği gelen turistleri en rahatsız eden hususların başında gelmektedir. Ancak, Türkiye'deki işletmelerin sunduğu golf oyun ücreti ile konaklamanın ve ulaşımın da dâhil olduğu paket turizm programlarının cazip fiyatlarda satılıyor olması Türkiye'nin kısa sürede kendisini Avrupa golf turizm pazarında kabul ettirmeyi başarmıştır.(Golf Advisory Practice EMA, 2007).

#### Ülkeler Bazında Oyun Ücretleri (Avro)

|             | PORTEKİZ | KIBRIS | İSPANYA | FRANSA | İTALYA | TÜRKİYE   |
|-------------|----------|--------|---------|--------|--------|-----------|
| Düşük Sezon | 71       | 76     | 59      | 39     | 42     | <b>73</b> |
| Yoğun Sezon | 78       | 76     | 66      | 46     | 51     | <b>76</b> |

Kaynak: (Golf Advisory Practice EMA, 2007)

“Golf endüstrisi hem doğrudan hem de dolaylı etkileşim içinde olduğu sektörlerde yarattığı istihdam ile önemli bir görev üstlenmektedir.”





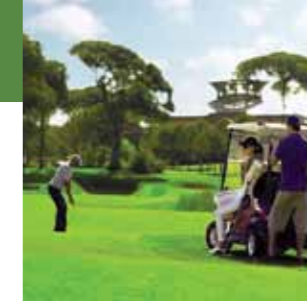
## 4. TÜRKİYE'DE GOLF

Türk golfü özellikle Antalya-Belek'teki sahalarıyla dünyada kendini ispatlamış durumdadır. Bunun en büyük göstergelerinden biri, tüm dünyada 75 ülkeden 350 golf tur operatörünün bağlı bulunduğu Uluslararası Golf Tur Operatörleri Birliği'nin (IAGTO) 2008 yılı için Antalya-Belek Bölgesi'ni Avrupa'da yılın en iyi golf bölgesi seçmesidir (IAGTO, 2008). Bir diğer önemli gösterge ise, Türkiye'nin 2012 Dünya Amatör Golf Şampiyonası'na ev sahipliği yapma hakkını kazanmasıdır.

15 gün sürecek bu turnuva Dünya çapında düzenlenen en prestijli amatör golf turnuvasıdır. Bunun yanı sıra yabancıların Türkiye'deki turnuvalara gösterdiği ilginin yükselmesi de Belek'in artan önemini ifade etmektedir.

Türkiye mevcut durumda 15'i Antalya-Belek'te, 3'ü İstanbul'da ve 1'i Bodrum'da olmak üzere toplam 19 golf sahasına sahiptir. Türkiye Golf Federasyonu 2004 yılında başlattığı "4 Yılda 100 Golf Sahası" hedefini gerçekleştirmek için çalışmalarına devam etmektedir.

“IAGTO 2008 yılı için Antalya-Belek Bölgesi'ni Avrupa'da yılın en iyi golf bölgesi seçmiştir”



2009 yılında Antalya-Belek Bölgesi'ne 100 bin sporcu gelmiş, 437 bin oyun oynanmış ve yaklaşık 33 milyon 240 bin avro gelir getirmiştir. Gelen oyuncuların yapmış olduğu diğer harcamalarla birlikte toplam 130 milyon 230 bin avro gelir elde edilmiştir.

2011 yılı içinde de yaklaşık 125 bin sporcunun gelmesi ve toplam 165 milyon 590 bin avro gelir elde edilmesi beklenmektedir.

Antalya-Belek Bölgesi'ndeki golfün diğer avantajlı yönleri ise; sahip olduğu mükemmel iklim, 30 km yakınındaki uluslararası havalimanı, sahaların bulunduğu bölgedeki otellerin hizmet kalitelerinin yüksekliği, dizayn sahalar (ünlü golf mimarlarının hazırladığı sahalar) sahip olması şeklinde sıralanabilir (Ağaoğlu, 2007). Diğer ülkelerde golfün turizm gelirleri içindeki payı yüzde 16'lara kadar ulaşırken Türkiye'de bu pay yüzde 1'in altında kalmaktadır.

Antalya-Belek'te değişik aylarda doluluk oranları yüzde 27 ile yüzde 95 arasında değişmektedir. Aşağıdaki tabloda Belek bölgesinde aylara göre oynanan golf oyunu sayıları verilmiştir.

“Türkiye mevcut durumda 15'i Antalya-Belek'te, 3'ü İstanbul'da ve 1'i Bodrum'da olmak üzere toplam 19 golf sahasına sahiptir.”



### Antalya-Belek Bölgesinde Yıllara Göre Oyun Sayıları

|               | 2003           | 2004           | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ocak          | 7.513          | 7.399          | 10.114         | 9.920          | 12.394         | 22.170         | 23.049         |
| Şubat         | 12.999         | 16.458         | 19.380         | 15.911         | 26.684         | 41.689         | 42.811         |
| Mart          | 15.191         | 24.707         | 39.242         | 32.847         | 46.654         | 64.721         | 81.979         |
| Nisan         | 7.739          | 19.253         | 33.242         | 31.596         | 38.623         | 54.664         | 62.213         |
| Mayıs         | 6.945          | 13.220         | 23.274         | 22.299         | 25.201         | 33.319         | 33.584         |
| Haziran       | 4.218          | 7.094          | 8.503          | 8.599          | 9.895          | 11.012         | 13.292         |
| Temmuz        | 2.646          | 4.097          | 5.467          | 4.830          | 6.271          | 7.296          | 6.837          |
| Ağustos       | 4.141          | 5.217          | 6.120          | 6.121          | 6.808          | 7.539          | 7.228          |
| Eylül         | 7.921          | 9.382          | 12.810         | 12.174         | 16.599         | 19.773         | 22.755         |
| Ekim          | 20.361         | 26.839         | 32.537         | 28.253         | 41.088         | 50.752         | 57.972         |
| Kasım         | 24.831         | 30.196         | 32.934         | 28.195         | 49.114         | 50.259         | 60.984         |
| Aralık        | 11.500         | 8.697          | 9.192          | 15.271         | 17.817         | 20.066         | 24.575         |
| <b>TOPLAM</b> | <b>126.005</b> | <b>172.559</b> | <b>232.815</b> | <b>216.016</b> | <b>297.148</b> | <b>383.260</b> | <b>437.279</b> |

Kaynak: Belek Turizm Yatırımcıları Birliği, BETUYAB (2010)

“2011 yılı içinde yaklaşık 125 bin sporcunun gelmesi ve toplam 165 milyon 590 bin avro gelir elde edilmesi beklenmektedir.”



### Batı Akdeniz Bölgesinde Golf Turizmi Yapan Otellerin Doluluk Oranları (%)

|                       | 2004      | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | 2009      |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ocak                  | 50        | 46        | 38        | 41        | 38        | 42        |
| Şubat                 | 53        | 54        | 36        | 52        | 46        | 42        |
| Mart                  | 57        | 62        | 37        | 55        | 53        | 45        |
| Nisan                 | 67        | 59        | 48        | 54        | 51        | 48        |
| Mayıs                 | 85        | 83        | 59        | 72        | 76        | 65        |
| Haziran               | 89        | 90        | 87        | 94        | 89        | 86        |
| Temmuz                | 93        | 91        | 85        | 89        | 87        | 85        |
| Ağustos               | 95        | 92        | 90        | 95        | 90        | 83        |
| Eylül                 | 91        | 87        | 80        | 92        | 87        | 86        |
| Ekim                  | 91        | 81        | 60        | 68        | 73        | 72        |
| Kasım                 | 73        | 50        | 50        | 50        | 51        | 47        |
| Aralık                | 37        | 29        | 34        | 34        | 33        | 27        |
| <b>Yıl Ortalaması</b> | <b>73</b> | <b>69</b> | <b>59</b> | <b>66</b> | <b>65</b> | <b>61</b> |

Kaynak: Belek Turizm Yatırımcıları Birliği, BETUYAB (2010)

“2009 yılında Antalya-Belek Bölgesi'ne 100 bin sporcu gelmiş, 437 bin oyun oynanmış ve yaklaşık 33 milyon 240 bin avro gelir getirmiştir.”







## 5. GOLF SAHASI YATIRIMCILARI İÇİN ÖNEMLİ BİLGİLER

Türk turizminin yeni ivme kazanması için Türkiye Golf Federasyonu tarafından 2004 yılında golf turizmi yatırımcısı kılavuzu hazırlanmıştır. "4 Yılda 100 Golf Sahası" projesi kapsamında hazırlanan bu kılavuzda öne çıkan konu başlıkları ve bilgiler aşağıda detaylı olarak yer almıştır. Türkiye'de golf turizmine ilişkin olarak hangi bölgelerde yatırım yapılabileceği yandaki resimde ülkemizde öncelikli golf sahası bölgeleri adı altında gösterilmiştir.

"Türk turizminin yeni ivme kazanması için Türkiye Golf Federasyonu tarafından 2004 yılında golf turizmi yatırımcısı kılavuzu hazırlanmıştır."

### Öncelikli Golf Sahası Bölgeleri



Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004)



## 5.1. Golf Sahası Arazi Seçimi



Golf arazisi seçiminde arazi büyüklüğü, ulaşım kolaylığı, su kapasitesi, imar durumu, mikro klima, 50 yıllık meteorolojik değerler, zemin kesiti, zemin eğimleri, toprak kalitesi, toprağın asidite oranı, çevredeki tarım alanlarında kullanılan tarım ilaçlarının muhtemel etkileri gibi araştırılması gereken birçok konu vardır. Ancak, bir arazinin 18 delikli bir golf sahası yapımına uygunluğu için üç temel ölçüt şunlardır:

- Ortalama 750.000 m<sup>2</sup> arazi
- Yazın en sıcak zamanda ortalama 2.000 m<sup>3</sup> su
- Ulaşılabilirlik (konaklama merkezlerinden uzaklığı 60 km'yi geçmemeli)

## 5.2. Golf Sahası Standartları



Golf sahalarının standartları diğer spor sahaları gibi net ölçülerle belirlenmemiştir. Her bir saha; üzerinde yapıldığı arazinin genel karakterlerini, mimarın çizgilerini yansıtırken USGA ve Royal & Ancient Golf Club metrik normları esas alınmaktadır. Bu esaslar dâhilinde, golf sahaları 9 ve 9'un katı olan parkurlardan oluşmaktadır. 18 delikli saha, ideal golf şampiyona sahası olarak kabul edilmektedir. 18 delikli sahada genellikle 4 adet 3 vuruşluk, 4 adet 5 vuruşluk ve 10 adet 4 vuruşluk saha vardır. Toplam vuruş sayısı erkek golfçüler için 72'dir.

Parkur toplam uzunlukları yaklaşık 6.200- 6.400 metre civarındadır.

- 3 vuruşluk parkurlar 0- 220 m.
- 4 vuruşluk parkurlar 220-440 m.
- 5 vuruşluk parkurlar 420-500 m. dolayındadır.



## 5.3. Golf Sahası Yatırım Maliyetleri



Golf sahaları maliyetleri değişkenlik göstermekle birlikte yaklaşık yatırım maliyetleri aşağıda verilmiştir.

Bakım maliyetleri açısından bakıldığında ise 18 delikli bir sahanın işçilik, makine, bakım, yakıt, elektrik, sigorta, gübre, ilaç, amortisman vb. giderleri yıllık resort tipi sahalarda 400 bin dolar ve kulüp tipi sahalarda 300 bin dolar olarak gerçekleşmektedir.

Yaklaşık 750 m<sup>2</sup> kulüp binası bulunan 18 delikli bir sahada yaklaşık 25-30 kişi kadro ile çalışmalar yürütülebilir. Antalya'da en çok Haziran-Ekim döneminde sulamaya ihtiyaç duyulacaktır. 18 delikli bir sahada yaklaşık 2250-2500 m<sup>3</sup> arası su kullanılmaktadır. Çim konusunda ise daha çok o yerin iklimasına uygun varyeteler seçilmelidir. Antalya için bermuda çimi kullanılmaktadır. İyi bakılırsa bu çimler on yıllarca kullanılabilir.

### Golf sahaları maliyetleri değişkenlik göstermekle birlikte yaklaşık yatırım maliyetleri

|                 | RESORT TİPİ SAHALAR | KULÜP TİPİ SAHALAR |
|-----------------|---------------------|--------------------|
| Antalya Bölgesi | 4.000.000 \$        | 4.250.000 \$       |
| Ege Bölgesi     | 4.250.000 \$        | 4.500.000 \$       |
| Marmara Bölgesi | 4.500.000 \$        | 5.000.000 \$       |

Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004)





## 5.4. Golf Sahası Yatırımının Geri Dönüş Süresi

Resort tipi golf sahalarında yatırımın geri dönüş süresi ortalama 4-5 yıldır. Golf kulüpleri başarılı bir üye kayıt çalışmasıyla daha tesis tamamlanmadan yatırımını geri alabilme imkânına sahiptir. Kamuya açık sahalar sosyal amaçlarla yapıldığı için yatırım geri dönüşü birincil hedef değildir. Ancak, akılcı bir işletmeyle bu tür bir saha 7-10 yılda yatırımını geri alabilir.

### Antalya Bölgesinde Kurulacak Bir Resort Tipi Golf Sahasının 5 Yıllık Özet Gelir-Gider Tablosu

| DÖNEM  | GELİR | GİDER | VERGİ ÖNCESİ KAR<br>Bin ABD Doları |
|--------|-------|-------|------------------------------------|
| 1. yıl | 3148  | 1251  | 1897                               |
| 2. yıl | 3254  | 1280  | 1974                               |
| 3. yıl | 3361  | 1309  | 2052                               |
| 4. yıl | 3467  | 1338  | 2129                               |
| 5. yıl | 3538  | 1358  | 2180                               |
| TOPLAM | 16768 | 6536  | 10232                              |

Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004)



Kapasite kullanım hesabı yapılırken alınan temel gösterge gün ışığıdır. Ayrıca Antalya bölgesinde kışın yağın yoğun yağmur ve bermuda çiminin dormant'a girmesiyle yapılan overseeding, doluluk oranlarını yüksek golf sezonunda negatif etkilemektedir. Yılbaşı sebebiyle yüksek sezonda golf dolulukları yine kesintiye uğramaktadır.

### Antalya Bölgesi için Resort Tipi Golf Sahasının Aylık Kapasite Kullanım Oranı

|         | MAKSİMUM OYUNCU<br>KAPASİTESİ | ROUND*<br>KAPASİTESİ | GERÇEKLEŞEN<br>DOLULUK (%) | OYUNCU | GERÇEKLEŞEN<br>ROUND |
|---------|-------------------------------|----------------------|----------------------------|--------|----------------------|
| Ocak    | 210                           | 6510                 | 20                         | 42     | 1302                 |
| Şubat   | 220                           | 6160                 | 60                         | 132    | 3696                 |
| Mart    | 230                           | 7130                 | 80                         | 184    | 5704                 |
| Nisan   | 250                           | 7500                 | 80                         | 200    | 6000                 |
| Mayıs   | 270                           | 8370                 | 50                         | 135    | 4185                 |
| Haziran | 290                           | 8700                 | 25                         | 73     | 2175                 |
| Temmuz  | 310                           | 9610                 | 18                         | 56     | 1730                 |
| Ağustos | 310                           | 9610                 | 18                         | 56     | 1730                 |
| Eylül   | 300                           | 9000                 | 25                         | 75     | 2250                 |
| Ekim    | 280                           | 8680                 | 80                         | 224    | 6944                 |
| Kasım   | 260                           | 7800                 | 80                         | 208    | 6240                 |
| Aralık  | 240                           | 7440                 | 40                         | 96     | 2976                 |
| TOPLAM  | 3170                          | 96510                | 48%                        | 1481   | 44932                |

Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004) \*1 round yaklaşık 4,5 saat sürmektedir.



## 6. SONUÇ

Genel olarak 30 – 40 yaş arası ve Almanya uyruklu ziyaretçileri konuk eden bölgeye gelen kişiler ağırlıklı olarak hayatlarında haftada birkaç kez golf oynamaktadırlar. Türkiye'ye gelme kararını verirken en çok kullandıkları ve en güvendikleri kaynak ise arkadaşlarının tavsiyesi olmaktadır. Ankete katılanlar arasından en beğendikleri ülke Türkiye çıkan katılımcı kesiminin, en çok önem verdikleri konular konaklama tesislerinin ve golf sahalarının kalitesi olup Türkiye'yi bu konularda dünyadaki standartlarının üzerinde olmasa da buna yakın seviyede bulmaktadırlar. Bunun dışında en çok önem verdikleri havanın uygunluğu, güvenlik ve spor yapmanın maliyeti konularında Türkiye'yi yeterli görmekteydiler; özellikle hava konusunda, dünyadaki diğer ülkelerden daha üstün olduğunu düşünmektedirler.

Türkiye, dünyada önemli bir lokomotif olan golf sektöründe,

- konaklama tesislerinin kalitesi ve maliyeti
- sahalarının kalitesi
- uygun iklim koşulları
- alışveriş ve eğlence
- sahil imkânları
- tarihi mekânları

bakımından en yüksek derecede müşteri memnuniyetinin sağlanabileceği önemli ve yıldızı parlayan bir ülkedir. Yukarıda bahsedilen bölgenin önemli avantajları ve düzenlenecek uluslararası golf turnuvaları dolayısıyla yeni golf sahaları yatırımlarına ihtiyaç duyulmaktadır.



## Ekler



### Antalya Belek'te Bulunan Golf Kulüpleri ve Özellikleri

| GOLF KULÜBÜ        | ÖZELLİKLERİ            | YERİ                |
|--------------------|------------------------|---------------------|
| 1- Antalya Golf    | 18+18 Delik 2 Saha     | Üçkum Tepesi Mevkii |
| 2-National Golf    | 18+9 Delik 1,5 Saha    | Üçkum Tepesi Mevkii |
| 3-Kaya Eagles Golf | 18 Delik 1 Saha        | Üçkum Tepesi Mevkii |
| 4-Tat Golf         | 27 Delik 1,5 Saha      | Üçkum Tepesi Mevkii |
| 5-Carya Golf       | 18 Delik 1 Saha        | Taşlıburun Mevkii   |
| 6-Sueno Golf       | 18-18 Delik 2 Saha     | Taşlıburun Mevkii   |
| 7-Cornelia Golf    | 27 Delik 1,5 Saha      | İskele Mevkii       |
| 8-Papillon         | 18 Delik 1 Saha        | İskele Mevkii       |
| 9-Gloria Golf      | 18+18+9 Delik 2,5 Saha | Acısu Mevkii        |
| 10-Nobilis         | 18 Delik 1 Saha        | Acısu Mevkii        |

Kaynak: Belek Turizm Yatırımcıları Birliği, BETUYAB (2010)





### 2010 Yılı İlk 8 Ayında Antalya-Belek'teki Golf Oyun Sayılarının Ülkelere Göre Dağılımı (en çok golf oyunu oynayan 10 ülke)

| ÜLKESİ     | OCAK   | ŞUBAT  | MART   | NİSAN  | MAYIS  | HAZİRAN | TEMMUZ | AĞUSTOS | TOPLAM  | %     |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|-------|
| Almanya    | 10.948 | 22.035 | 34.163 | 18.423 | 13.912 | 4.296   | 2.496  | 2.606   | 108.879 | 37,44 |
| İngiltere  | 5.299  | 11.776 | 15.895 | 13.478 | 16.621 | 5.650   | 1.941  | 1.887   | 72.547  | 24,95 |
| İsveç      | 1.118  | 1.682  | 10.705 | 11.856 | 5.299  | 307     | 223    | 202     | 31.392  | 10,79 |
| Fransa     | 677    | 1.547  | 2.158  | 2.411  | 3.663  | 671     | 257    | 645     | 12.029  | 4,14  |
| Avusturya  | 1.187  | 1.929  | 4.571  | 1.142  | 612    | 245     | 189    | 140     | 10.015  | 3,44  |
| Finlandiya | 217    | 1.104  | 2.180  | 4.273  | 957    | 256     | 50     | 104     | 9.141   | 3,14  |
| Hollanda   | 905    | 1.804  | 1.817  | 1.456  | 1.988  | 565     | 247    | 172     | 8.954   | 3,08  |
| İsviçre    | 985    | 1.501  | 3.046  | 1.382  | 1.223  | 377     | 190    | 154     | 8.858   | 3,05  |
| Norveç     | 427    | 1.446  | 1.118  | 574    | 992    | 94      | 50     | 131     | 4.832   | 1,66  |
| Çek Cum.   | 331    | 782    | 1.422  | 574    | 344    | 292     | 130    | 160     | 4.035   | 1,39  |

Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2010)

